

협력사 Compliance (책임감 있는 구매 및 비즈니스 파트너 선정)

Unilever는 목적주도형 기업으로서 우리 유통 가치 사슬 및 지역사회, 환경 전반에 걸쳐 노동자들의 삶을 향상시키는 방식으로 사업을 하는데 전념하고 있습니다. Unilever는 공급업체와 협력사들이 우리의 가치와 원칙을 준수할 것을 기대합니다.

이 윤리강령은 제 3자와 협력하는 직원들의 책임을 규정합니다.

협력사에 대한 당사의 요구사항은

- 공급업체에 대한 책임감 있는 구매 정책 (RSP)과;
- 유통업체, 고객, 기타 파트너사에 대한 책임감 있는 비즈니스 파트너 정책(RBPP)에 명시되어 있습니다.

만약 협력사가 이러한 요구 사항들을 준수하지 않는다면, Unilever는 법적, 평판적 리스크에 직면할 수 있습니다.

RSP 와 RBPP 는 협력사가 충족해야하는 기본 원칙과 의무 조건을 개략적으로 설명하고 있습니다.

이러한 정책의 표준을 설정하는 팀은 RSP의 경우 사회적 지속가능성 통합 관리 조직 -공급망(Integrated Social Sustainability)이며, RBPP의 경우 고객 개발 관리 조직 (Customer Development)입니다.

반드시 준수해야 하는 사항

Unilever의 협력사와 계약 또는 협력하는 직원은 반드시:

- RSP 또는 RBPP 정책을 읽고 이해하며, 질문이 있는 경우 상급자 및 관련 팀 담당자에게 문의해야 합니다.
- 당사의 모든 협력사가 당사의 RSP 와 RBPP 정책 및 통제를 준수하는지 확인해야 합니다. 여기에는 시기적절성, 계약 및 모니터링(필요한 경우 검증 및 교정 조치 포함)이 포함됩니다.
- 공급업체(MSA, UPA, CTC, PO 포함) 및 유통업체와 고객(DO 포함)과의 모든 계약서에 공급업체는 RSP 또는 RBPP를 계약 조건으로 준수함을 인정한다는 점을 명시하는 계약 조항이 포함되도록 보장해야 합니다.
- 협력사가 관련 RSP 또는 RBPP 요건을 충족하지 못하거나 합의된 계약 조건에 반하는 행위를 하고 있는 것을 알고 있거나 의심스러운 경우 반드시 상급자나 관련 팀에 보고해야 합니다.
- 새로운 협력사를 선정 및 입찰하는 프로세스가 RSP 와 RBPP를 준수하였는지 확인해야 합니다.

절대 해서는 안 되는 일

Unilever의 협력사와 계약 또는 협력하는 직원은 절대:

- 법률 자문사와 상의 없이 RSP 또는 RBPP와 관련하여 계약 조항의 변경이나 수정, 삭제에 동의해서는 안 됩니다. RSP와 관련해서는 사회적 지속가능성 통합 관리 조직 (Integrated Social Sustainability)의 서면 승인 없이 진행해서는 안 됩니다.
- RSP또는 RBPP를 준수하지 않는 협력사(면제, 혹은 특별허가를 받은 경우 제외) 혹은 거래 금지된 협력사 목록에 있는 협력사와 거래를 계속해서 안 됩니다.



각주: Master Service Agreements(MSA), Unilever Purchase Agreements(UPA), Commercial Terms Contracts(CTC), Purchase Orders(PO), Distribution Orders(DO)



윤리강령 및
행동 지침

부패 방지

사람 존중

정보 보호

외부 활동

용어집

